



## ABENDEVENT IM **JACK WOLFSKIN** STORE IN **STUTTGART**: **BERGWANDERFÜHRER VON ASI REISEN GIBT WERTVOLLE TIPPS FÜR DIE ALPENÜBERQUERUNG**

- Am 11. Mai verwandelt JACK WOLFSKIN seinen Store in Stuttgart in eine Plattform für Austausch, Erlebnis und Vernetzung
- Bergwanderführer von ASI Reisen berichtet umfassend von seinen Erfahrungen bei der Alpenüberquerung und gibt wertvolle Tipps für die Tour
- JACK WOLFSKIN stärkt mit Kundenevents seine Partnerschaft mit ASI Reisen und setzt die Marke und das Thema Outdoor in seinen Stores in Szene

**Idstein, Mai 2019** – JACK WOLFSKIN lädt seine Kunden in Stuttgart ein: Am **11. Mai** findet im JACK WOLFSKIN Store in der Königstrasse in **Stuttgart** ein **Abendvortrag zum Thema Alpenüberquerung** statt. Bergwanderführer Gustl Fraedrich von ASI Reisen berichtet ausführlich von seinen Erfahrungen bei der Alpenüberquerung und verrät, wie sich Wanderer für eine solche Tour richtig vorbereiten können: Was sollte man

mitnehmen? Wie wird der Rucksack richtig gepackt? Welchen Schuh braucht man? Von 20 bis 22 Uhr steht Gustl Fraedrich den Besuchern zum gemeinsamen Austausch zur Verfügung und gibt wertvolle praxisnahe Tipps für die Alpenüberquerung. JACK WOLFSKIN bedankt sich mit dieser Veranstaltung für die Treue seiner Stuttgarter Kunden, die sich auf inspirierende Eindrücke freuen können.



**ASI Reisen**



Die Partnerschaft von JACK WOLFSKIN und ASI Reisen ist eine perfekte Symbiose aus Outdoor- und Alpinkompetenz: Seit 2009 arbeitet JACK WOLFSKIN in der Produktentwicklung eng mit den Bergwanderführern von ASI Reisen zusammen. Die Vielfalt der unterschiedlichen Touren und Reisen von ASI Reisen ([www.asi.at](http://www.asi.at)) sind für die Produkte von JACK WOLFSKIN das perfekte Testumfeld. Mit den Vorträgen von ASI Bergwanderführern am POS baut JACK WOLFSKIN die wertvolle Partnerschaft nun weiter aus.

Die Veranstaltung ist zudem Teil einer Reihe von spannenden Kundenevents, mit denen der führende Outdoor-Anbieter seine Marke und das Thema Outdoor in seinen Stores bundesweit in Szene setzt. Mit ihnen will JACK WOLFSKIN den Kunden spannende Mehrwerte bieten und die Marke am POS erlebbar machen. Hierfür verwandelt JACK WOLFSKIN seine Verkaufsflächen in eine Plattform für Austausch, Erlebnis und Vernetzung. Die Events bringen Outdoor-Enthusiasten aus dem Kundenkreis mit erfahrenen Bergführern als Experten aus der Outdoor-Branche und natürlich die Storemitarbeiter zusammen und stärken so die Kundenbindung und eine eigene JACK WOLFSKIN Outdoor-Community.

### **VORTRAG ALPENÜBERQUERUNG IM JACK WOLFSKIN STORE STUTTGART**

**11.05.2019**

im Jack Wolfskin Store Königstrasse Stuttgart

Einlass: **20:00 Uhr**

Beginn Vortrag: **20:15 Uhr**

### **FUNKTIONALITÄT, QUALITÄT UND INNOVATION FÜR ALLE, DIE DRAUSSEN ZU HAUSE SIND**

JACK WOLFSKIN ist einer der führenden Anbieter von funktioneller Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Europaweit und in Asien sind JACK WOLFSKIN-Produkte aktuell in mehr als 900 Franchise-Stores und an über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. JACK WOLFSKIN-Produkte zeichnen sich durch einen hohen Grad an Funktionalität,

Anwenderorientiertheit und Innovation aus. In den letzten Jahren führte JACK WOLFSKIN erfolgreich zahlreiche Material- und Produktneuheiten ein. Das Unternehmen ist Mitglied der Fair Wear Foundation und bluesign® Systempartner. Seit 2012 ist JACK WOLFSKIN zudem Mitglied der „Zero Discharge of Hazardous Chemicals“-Initiative. JACK WOLFSKIN ist offizieller Ausstatter von ASI Reisen.

#### **PRESSEKONTAKT:**

JACK WOLFSKIN  
Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA  
Jack Wolfskin Kreisel 1  
65510 Idstein

Kerstin Pooth  
(Director PR & Cooperations)

Sato Feller (PR Manager)  
Tel.: +49 (0) 6126 954 135  
E-Mail: [sato.feller@jack-wolfskin.com](mailto:sato.feller@jack-wolfskin.com)

Sonja Greimel (PR Manager)  
Tel.: +49 (0) 177 4954 211  
E-Mail: [sonja.greimel@jack-wolfskin.com](mailto:sonja.greimel@jack-wolfskin.com)

Hartmut Schultz (Hartmut Schultz Kommunikation GmbH)  
Tel.: +49 (0) 89/992 496 20  
E-Mail: [office-de@schultz-kommunikation.com](mailto:office-de@schultz-kommunikation.com)