



WOMENS NIGHT BEI JACK WOLFSKIN IN GRÖMITZ: ATTRAKTIVES ABENDEVENT FÜR JACK WOLFSKIN KUNDINNEN MIT ZAHLREICHEN HIGHLIGHTS

- **Abendliches Shopperlebnis im JACK WOLFSKIN Store in Grömitz mit tollen Aktionen vor Ort**
- **Dankeschön an treueste Kundinnen: Lockere Atmosphäre mit Drinks, Snacks und Musik fördern Austausch und Begegnung**
- **Kundenevents sollen Markenwahrnehmung, Stores und Kundenbindung stärken.**

Idstein, Mai 2019 – JACK WOLFSKIN WOMENS NIGHT in Grömitz: Am 31. Mai lädt JACK WOLFSKIN seine treuesten Kundinnen ab 20:00 Uhr zu Drinks, Snacks, Musik und spannenden Expertengesprächen in seinen Store in der Seestraße 28 ein. Bei dem abendlichen Shoppingevent können JACK WOLFSKIN Kundinnen die neuen Frühjahr-/ Sommer-Kollektionen entdecken, sich mit anderen Outdoor-Enthusiastinnen austauschen und erhalten in entspannter

Atmosphäre ihre ganz persönliche Outdoorberatung von den JACK WOLFSKIN Experten. Und für alle, die ein Erinnerungsfoto von sich oder zusammen mit ihrer Begleitung mit nach Hause nehmen möchten, steht dafür eine Fotobox zur Verfügung. JACK WOLFSKIN bedankt sich mit dem spannenden Abend für die Treue seiner Grömitzer Kundinnen, die mit inspirierenden Eindrücken und natürlich einer vollen Goodie Bag nach Hause gehen können.



Die JACK WOLFSKIN WOMENS NIGHT ist Teil einer Reihe von spannenden Kundenevents, mit denen der führende Outdoor-Anbieter JACK WOLFSKIN seine Marke und das Thema Outdoor in seinen Stores bundesweit in Szene setzt. Mit ihnen will JACK WOLFSKIN den Kunden spannende Mehrwerte bieten und die Marke am POS erlebbar machen.

Hierfür verwandelt JACK WOLFSKIN seine Verkaufsflächen in eine Plattform für Austausch, Erlebnis und Vernetzung. Die Events bringen Outdoor-Enthusiasten aus dem Kundenkreis mit erfahrenen Experten aus der Outdoor-Branche und

natürlich die Storemitarbeiter zusammen und stärken so die Kundenbindung und eine eigene JACK WOLFSKIN Outdoor-Community. Darüber hinaus bindet das Unternehmen auch seine Partner ein.

JACK WOLFSKIN STORE GRÖMITZ

**Seestraße 28
23743 Grömitz**

31.05.2019, 20:00 – 22:00 Uhr

JACK WOLFSKIN WOMENS NIGHTS:

Wildau - Donnerstag, 23.05.2019

Grömitz - Freitag, 31.05.2019

Wien - Donnerstag, 06.06.2019

ÜBER JACK WOLFSKIN

JACK WOLFSKIN ist einer der führenden Anbieter von hochwertiger Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Weltweit sind JACK WOLFSKIN-Produkte inzwischen in mehr als 900 eigenen Stores und über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. JACK WOLFSKIN-Produkte zeichnen sich durch eine optimale Funktionalität, hohe Qualität und außergewöhnliche Innovation aus. In den letzten Jahren eroberte der Outdoor-Specialist mit

zahlreichen Material- und Produktneuheiten den Markt. Darüberhinaus ist JACK WOLFSKIN absoluter Pionier in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist seit 2010 Mitglied in der Fair Wear Foundation und wurde von ihr dreimal in Folge mit dem Leader Status ausgezeichnet. JACK WOLFSKIN ist außerdem bluesign® Systempartner und seit 2012 auch Mitglied der „Zero Discharge of Hazardous Chemicals“-Initiative. JACK WOLFSKIN beschäftigt in Deutschland insgesamt über 1100 Mitarbeiter.

PRESSEKONTAKT:

JACK WOLFSKIN
Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA
Jack Wolfskin Kreisel 1
65510 Idstein

Kerstin Pooth
(Director PR & Cooperations)

Sato Feller (PR Manager)
Tel.: +49 (0) 6126 954 135
E-Mail: sato.feller@jack-wolfskin.com

Sonja Greimel (PR Manager)
Tel.: +49 (0) 177 4954 211
E-Mail: sonja.greimel@jack-wolfskin.com

Hartmut Schultz (Hartmut Schultz Kommunikation GmbH)
Tel.: +49 (0)89/ 992 496 20
E-Mail: office-de@schultz-kommunikation.com