



JACK WOLFSKIN STORE IN STUTTGART: **EXPERTENTAG RUND UM DAS THEMA ZELTE**

- **JACK WOLFSKIN Experten informieren Outdoor-Enthusiasten und solche, die es werden wollen, umfassend über alle wichtigen Aspekte von Zelten und Zeltausrüstung**

Idstein, Mai 2019 – JACK WOLFSKIN lädt seine Kunden in Stuttgart am **01. Juni zu einem Expertentag** rund um das Thema Zelte in seinen **Store** in der **Königstraße 78** ein. Von **12 bis 18 Uhr** können sich Outdoor-Enthusiasten und solche, die es werden wollen, dort bei Snacks und Getränken umfassend über alle wichtigen Aspekte von Zelten, Zeltausrüstungen und Schlafsäcken informieren und natürlich auch die aktuelle Frühjahr/Sommer-Kollektion der Outdoor-Marke entdecken. JACK WOLFSKIN Experten geben wertvolle Tipps und teilen ihr Wissen rund um das Thema

Zelte: Welches Zelt ist für welche Anforderungen das richtige? Was tun, wenn das Zelt nass geworden ist? Wie wird ein Zelt richtig gepflegt und repariert? Die Besucher können zudem direkt vor Ort gemeinsam mit dem Experten Zelte aufbauen und im passenden Schlafsack probeliegen. JACK WOLFSKIN bedankt sich mit seinem Expertentag für die Treue seiner Stuttgarter Kunden, die mit wertvollem Wissen sowie hilfreichen Tipps und Tricks für den nächsten Camping-Urlaub oder auch einem neuen Zelt nach Hause gehen können.



Der JACK WOLFSKIN **Expertentag** ist Teil einer Reihe von spannenden Veranstaltungen, mit denen der führende Outdoor-Anbieter seine Marke und das Thema Outdoor in seinen Stores bundesweit in Szene setzt. Mit ihnen will JACK WOLFSKIN den Kunden spannende Mehrwerte bieten und die Marke am POS erlebbar machen. Die Expertengespräche zahlen dabei direkt auf die umfassende Outdoor-Kompetenz von JACK WOLFSKIN ein.

Hierfür verwandelt JACK WOLFSKIN seine Verkaufsflächen in eine Plattform für Austausch und Vernetzung. Die Veranstaltungen bringen Outdoor-Enthusiasten aus dem Kundenkreis mit erfahrenen Experten aus der Outdoor-Branche und natürlich die Storemitarbeiter zusammen und stärken so die Kundenbindung und eine eigene JACK WOLFSKIN Outdoor-Community.



JACK WOLFSKIN STORE STUTTGART

Königstraße 78
70173 Stuttgart

WEITERE TERMINE ZUM THEMA ZELTE

MAINZ	24.05.2019
HEIDELBERG	25.05.2019
HAMBURG	25.05.2019
NÜRNBERG	06.06.2019
MÜNSTER	08.06.2019

FUNKTIONALITÄT, QUALITÄT UND INNOVATION FÜR ALLE, DIE DRAUSSEN ZU HAUSE SIND

JACK WOLFSKIN ist einer der führenden Anbieter von funktionaler Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Europaweit und in Asien sind JACK WOLFSKIN-Produkte aktuell in mehr als 900 Franchise-Stores und an über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. JACK WOLFSKIN-Produkte zeichnen sich durch einen hohen Grad an Funktionalität,

Anwenderorientiertheit und Innovation aus. In den letzten Jahren führte JACK WOLFSKIN erfolgreich zahlreiche Material- und Produktneuheiten ein. Das Unternehmen ist Mitglied der Fair Wear Foundation und bluesign® Systempartner. Seit 2012 ist JACK WOLFSKIN zudem Mitglied der „Zero Discharge of Hazardous Chemicals“-Initiative.

PRESSEKONTAKT:

JACK WOLFSKIN
Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA
Jack Wolfskin Kreisel 1
65510 Idstein

Kerstin Pooth
(Director PR & Cooperations)

Sato Feller (PR Manager)
Tel.: +49 (0) 6126 954 135
E-Mail: sato.feller@jack-wolfskin.com

Sonja Greimel (PR Manager)
Tel.: +49 (0) 177 4954 211
E-Mail: sonja.greimel@jack-wolfskin.com

Hartmut Schultz (Hartmut Schultz Kommunikation GmbH)
Tel.: +49 (0) 89/992 496 20
E-Mail: office-de@schultz-kommunikation.com