



Hardy Krüger Junior mit Familie



Gürel und Martha Sahin



Amin Afify und Band



Tobey Wilson, Annabelle Mandeng



Hardy Krüger Junior, Kerstin Pooth, Alice Rößler

JACK WOLFSKIN NIGHT: **JACK WOLFSKIN INSZENIERT MARKE UND STORES** **MIT ATTRAKTIVEN KUNDENEVENTS**

- **Experten zum Thema Bergsteigen stehen Kunden zum Profitalk zur Verfügung**
- **Lockere Atmosphäre mit Drinks, Snacks und Musik fördern Austausch und Begegnung**
- **Kundenevents sollen Markenwahrnehmung, Stores und Kundenbindung stärken**

Idstein, 25. März 2019 – Mit der „JACK WOLFSKIN NIGHT“ setzt der führende Outdoor-Anbieter JACK WOLFSKIN seine Marke und das Thema Outdoor am POS mit einer Reihe von attraktiven Kundenevents in einigen seiner größeren Stores bundesweit in Szene. Tour-Stopps werden zunächst in Hannover, Frankfurt, Bad Oeynhausen und Wiesbaden sein, den offiziellen Auftakt bildete die „JACK WOLFSKIN NIGHT“ am 22. März in Berlin. An fünf Abenden bis zum 5. April lädt Jack Wolfskin seine treuesten Kunden zu Drinks, Snacks, Musik und spannenden Expertengesprächen ein und präsentiert dabei natürlich auch seine aktuellsten Kollektionen. Dazu verwandelt der

Outdoor-Anbieter seine Verkaufsflächen nach Verkaufschluss in eine Plattform für Austausch, Erlebnis und Vernetzung. Die Events bringen Outdoor-Enthusiasten aus dem Kundenkreis mit erfahrenen Bergführern als Experten aus der Outdoor-Branche und natürlich die Storemitarbeiter zusammen und stärken so die Kundenbindung und eine eigene Outdoor-Community. Darüber hinaus bindet das Unternehmen auch seine Partner ein. JACK WOLFSKIN bedankt sich so mit spannenden Abenden für die Treue seiner Kunden, die mit inspirierenden Eindrücken und natürlich einer vollen Goodie Bag nach Hause gehen können.



Michael Wichert alias Kickelangelo

Mokhtar Benbouazza (Director Marketing) von JACK WOLFSKIN: „DIE JACK WOLFSKIN NIGHT“ ist Teil der Strategie von JACK WOLFSKIN, mit mehr Services und Events unsere Marke am POS erlebbar zu machen und unseren treuesten Kunden hier spannende Mehrwerte zu bieten. Unsere Expertengespräche zahlen dabei direkt auf unsere umfassende Outdoor-Kompetenz ein. Damit wollen wir sowohl die Wahrnehmung unserer Marke wie auch unserer Stores und die Bindung zu unseren Kunden stärken.“

Am Freitag, den **22. März 2019**, fand die JACK WOLFSKIN NIGHT als große Auftaktveranstaltung einer neu ausgerichteten Eventreihe in **Berlin** statt. JACK WOLFSKIN lud zahlreiche Outdoor-Enthusiasten in seinen Store am Kranzler Eck in der Joachimsthaler Straße ein, darunter auch Hardy Krüger Junior mit Familie, Annabelle Mandeng, Tobey Wilson, Gürel Sahin uvm.

Bei dem VIP-Event konnten Jack Wolfskin Kunden die neue Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2019 bei Food & Drinks entdecken, sich beim Expertengespräch zwischen dem Sportmoderator Clemens Feigl mit dem erfahrenen Bergführer Hannes Geier austauschen und T-Shirts von dem Künstler Michael Wichert alias Kickelangelo customizen lassen. Amin Afify (ehemaliger The Voice Teilnehmer) performte live on Stage mit Band und begeisterte die Gäste.

WEITERE TERMINE:

Frankfurt- Donnerstag, **28.03.2019**

Bad Oeynhausen – Donnerstag, **04.04.2019**

Wiesbaden – Freitag, **05.04.2019**

ÜBER JACK WOLFSKIN

JACK WOLFSKIN ist einer der führenden Anbieter von hochwertiger Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Weltweit sind JACK WOLFSKIN-Produkte inzwischen in mehr als 900 eigenen Stores und über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. JACK WOLFSKIN-Produkte zeichnen sich durch eine optimale Funktionalität, hohe Qualität und außergewöhnliche Innovation aus. In den letzten Jahren eroberte der Outdoor-Specialist mit

zahlreichen Material- und Produktneuheiten den Markt. Darüberhinaus ist JACK WOLFSKIN absoluter Pionier in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist seit 2010 Mitglied in der Fair Wear Foundation und wurde von ihr dreimal in Folge mit dem Leader Status ausgezeichnet. JACK WOLFSKIN ist außerdem bluesign® Systempartner und seit 2012 auch Mitglied der „Zero Discharge of Hazardous Chemicals“-Initiative. JACK WOLFSKIN beschäftigt in Deutschland insgesamt über 1100 Mitarbeiter.

PRESSEKONTAKT:

JACK WOLFSKIN
Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA
Jack Wolfskin Kreisel 1
65510 Idstein

Kerstin Pooth
(Director PR & Cooperations)

Sato Feller (PR Manager)
Tel.: +49 (0) 6126 954 135
E-Mail: sato.feller@jack-wolfskin.com

Sonja Greimel (PR Manager)
Tel.: +49 (0) 177 4954 211
E-Mail: sonja.greimel@jack-wolfskin.com

Hartmut Schultz (Hartmut Schultz Kommunikation GmbH)
Tel.: +49 (0)89/ 992 496 20
E-Mail: office-de@schultz-kommunikation.com

Danke an unsere Partner:

